

-
-
-

Les enjeux du développement durable

1 milliard d'humains n'a pas de véritable toit. Et...

- 815 millions sont analphabètes.
- 950 millions d'humains sont insuffisamment nourris.
- 1,1 milliard doit vivre avec moins d'un \$ par jour.
- 1,6 milliard n'a pas accès à de l'eau potable et à l'assainissement.
- 2 milliards n'ont pas accès à des soins de base.

IL FAUT UN DEVELOPPEMENT.

Mais...

-
-
-

Les enjeux du développement durable

... la Terre ne peut donner que ce qu'elle a:

- Menaces sur les océans et les stocks de poisson.
- Débuts de dérive climatique.
- Menaces sur les ressources non renouvelables.
- Perte massive d'espèces animales et végétales.
- Disparition de nombreuses forêts tropicales.
- Désertification.
- Pollutions de l'air, de l'eau et des sols.

-
-
-

Les enjeux du développement durable

En 1987, l'ONU définit le développement durable:

«Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs».

Dans la définition des besoins, on partira des besoins essentiels des plus démunis.

-
-
-

La définition du développement durable

«Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Deux concepts sont inhérents à cette notion: le concept de besoins, et plus particulièrement des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations (...) de la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir».

-
-
-

Bases du développement durable

Le développement durable comporte:

- Les droits économiques et sociaux des Nations Unies: Droit à un revenu décent, à l'éducation, à un logement, l'eau, aux soins...
- La définition d'un standard social minimum.
- L'accès de tous les pays aux échanges mondiaux et préférentiel pour les PMA (Pays les moins avancés).
- La promotion de la santé.

-
-
-

Un nouveau paradigme

- Contrairement à ce qu'on escomptait pendant longtemps, ces droits ne peuvent être garantis par une croissance de la production et de la consommation en continu, le caractère limité des ressources de la Planète l'interdit.
- C'est pourquoi le développement doit être conforme à une hiérarchie des besoins et s'inscrire de manière rigoureuse dans les capacités de charge de notre Planète, la seule que nous ayons.

-
-
-

Modèle économique viable

- L'économie naturelle fonctionne en cycles ou meurt.
- Pour durer, l'économie humaine doit se caler sur les fonctionnements de l'économie naturelle.
- Par exemple: considérer les déchets comme ressources - approche de l'écologie industrielle.

-
-
-

Modèle économique viable

- Il nous faut concevoir la nature comme travaillant pour nous et dont le travail accumule du capital, le capital-nature.
- De même qu'on donne une valeur au capital financier et au capital humain, il faut estimer à sa juste valeur l'apport du capital nature!
- On reconnaît là les services écosystémiques. Actuellement elles n'apparaissent guère dans les comptabilités, ni nationale ni d'entreprise.
- Les coûts sont donc faussés.

-
-
-

L'empreinte écologique

Approche développée dans la 2^e moitié des années 90 par un groupe d'experts autour du Bâlois établi en Californie Mathis Wackernagel, fondateur du Réseau Empreinte Ecologique Globale/ Global Footprint Network

www.footprintnetwork.org

Elle ne développe pas les aspects sociaux («empreinte sociale») mais le lien est clair: la prédation des ressources conduit au renforcement des inégalités et des conflits pour l'accès aux ressources.

-
-
-

L'empreinte écologique

Cette méthode calcule les surfaces qui seraient nécessaires pour répondre par des ressources renouvelables à notre consommation (empreinte), et les compare aux surfaces réellement disponibles (biocapacité).

Le calcul de la biocapacité prend en compte les pâturages, forêts, pêche, terres cultivées et terres bâties.

-
-
-

L'empreinte écologique

Au niveau mondial, par rapport à 1975, le besoin en équivalents-surface a crû de 50% et nous sommes depuis 25 ans en déficit, en surexploitant les ressources renouvelables, en épuisant les ressources non renouvelables et en vivant sur le dos des générations futures.

Autrement dit, on prélève plus qu'il n'en repousse...

On émet plus de CO₂ que la végétation ne peut stocker -> stock atmosphérique. La déforestation est responsable de 15% des émissions atmosphériques de CO₂ par réduction des possibilités de captage.

-
-
-

L'empreinte écologique

En 2030 nous aurons besoin de 2 planètes ... si nous continuons sur la lancée de nos modes prédateurs d'exploitation de la nature.

De plus les situations sont très inégales, certaines parties du monde sont en négatif, d'autres en situation positive, selon l'intensité de leur consommation-prédation.

-
-
-

Le droit international du travail

Au niveau social, le droit international du travail qui a permis peu à peu à l'OIT de définir un standard mondial minimum:

Interdiction du travail forcé et du travail des enfants, des discriminations à tous les niveaux, et de la coercition.

Garantie d'un salaire et d'un horaire de travail décents, et du droit à la négociation collective.

Le but est de combattre la sous-enchère sociale et d'assurer la dignité humaine.

-
-
-

La relation Nord-Sud

Depuis les années 60, trois mouvements:

- Promotion des exportations des PMA.
- Accroissement de l'aide publique au développement (APD). Les pays industrialisés se sont engagés (en 1970!) à affecter 0,7 % de leur PIB à l'APD.
- Recherche d'une stabilisation des prix des matières premières.

-
-
-

Le commerce équitable

Avec le commerce équitable:

- Davantage d'argent revient au producteur d'origine (agriculteur, artisan) individuellement ou à travers une coopérative.
- Garantie de pérennité des débouchés et de stabilité des prix.
- Le consommateur a une triple assurance: origine; sociale; environnementale.

-
-
-

La santé n'est pas là où on l'attend

La santé est souvent comprise comme l'ensemble des outils pour restaurer la santé: le réseau des soins, les équipements médicaux et hospitaliers, la pharmacie, les professions médicales, bref le SECTEUR ECONOMIQUE DE LA SANTE.

La santé de la population est déterminée - *en amont des soins apportés aux personnes qui ont perdu leur santé* - par les conditions de vie et d'environnement et par les actions de prévention.

-
-
-

Promotion de la santé, définition

1986, Charte d'Ottawa

«Les gens ne peuvent réaliser leur potentiel de santé s'ils ne prennent pas en charge les éléments qui déterminent leur état de santé... La politique de promotion de la santé suppose l'adoption de politiques publiques saines dans les secteurs non sanitaires... »

Champs prioritaires

Alimentation, Habitat, Mobilité

-
-
-

La Déclaration du Millénaire (ONU, 2000-2015)

- 1) Eliminer l'extrême pauvreté et la faim
- 2) Assurer l'éducation primaire pour tous.
- 3) Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes.
- 4) Réduire la mortalité des enfants de moins de 5 ans.
- 5) Améliorer la santé maternelle.
- 6) Combattre le VIH/sida, le paludisme et d'autres maladies.
- 7) Préserver l'environnement.
- 8) Mettre en place un partenariat mondial pour le développement.

-
-
-

La dimension sociale

- Selon les préconisations du développement durable, la réduction de l'empreinte écologique doit aller de pair avec une augmentation de l'empreinte sociale, soit du sentiment d'avoir sa juste part du gâteau, de bénéficier d'une égalité de chances, d'être considéré et respecté.
- Symétriquement, une société qui dépasse les capacités de charge de la nature ne peut que conduire à l'exacerbation des conflits et des luttes pour la répartition.
- Il y a un lien fort et réciproque entre donne écologique et donne sociale.

-
-
-

Rio + 20

Les Nations Unies ont convoqué pour juin 2012 la Conférence Rio + 20 appelée aussi *Conférence des Nations Unies sur le Développement durable*

Ses deux thèmes sont «*L'économie verte dans le cadre du développement durable*» et «*Le cadre institutionnel du développement durable*», deux enjeux-clé pour l'action.

-
-
-

L'action pour le changement

- L'intégration de la dimension sociale et environnementale dans les paramètres économiques est la demande-clé du Développement durable.
- Elle se joue dans les instances internationales, les options politiques retenues nationalement et localement.
- Le citoyen a un double pouvoir, comme électeur et comme consommateur.
- A chacun de ces niveaux il a le choix de ses actions ou inactions. Mais sur quelles bases?

-
-
-

Le POUVOIR d'achat

Le pouvoir d'achat, aussi faible soit-il c'est notre pouvoir

- De prendre notre part dans l'intégration des coûts écologiques et sociaux.
 - Choisir un produit c'est voter. Nous votons donc tous les jours!
 - Par exemple: pour ou contre des produits du commerce équitable, bio, de proximité, etc.
- D'exercer consciemment ou non ce pouvoir d'influence sur l'offre existant sur un marché.

-
-
-

Agir ou subir...

- Devenir consomm'acteur c'est
 - o Prendre ses responsabilités.
 - o Faire preuve de citoyenneté
 - o S'engager pour l'équité.
- C'est choisir de ne plus être victime mais devenir acteur:
CONSOMM'ACTEUR justement.

-
-
-

Une journée ordinaire d'un consommateur ordinaire

- Le matin, je m'habille...
- Au bureau, j'ouvre mon ordinateur.
- A la pause je bois un café et un jus d'orange avec.
- A midi c'est le moment du repas
- Je réserve un vol pour l'escapade d'un week-end.
- Je choisis un meuble pour mon chez moi.
- La voiture «chacun en a besoin»...

-
-
-

L'économie chez nous

Produits agricoles

- Le coton
- Le café
- Les oranges
- -> ENJEU DES RELATIONS NORD-SUD

*PRODUITS DITS
NAGUERE
COLONIAUX*

Produits manufacturés

- Les ordinateurs
- Les moyens de transport: avion, voiture
- Le mobilier...
- -> ENJEU DES DELOCALISATIONS

*NOUVEAUX
RAPPORTS
MONDIAUX*

-
-
-

Le matin je m'habille: le coton

- Plante des régions tropicales humides.
- Sensible aux parasites -> pesticides; 2,5% des surfaces agricoles, 15% des pesticides dans le monde.
- Grand besoin d'eau.

-
-
-

Le matin je m'habille: le coton

- Production mondiale: x 3 en 50 ans.
- Part de marché dans le textile: 45%
- 3 plus importants producteurs: Chine, Inde, Etats-Unis.

-
-
-

Le coton, enjeux du développement durable

- Irrigation, dans des régions en manque d'eau.
- Pollution par les pesticides.
- Conditions de travail dans les champs.
- Concurrence avec des cultures vivrières.

-
-
-

Le coton, enjeux du développement durable

Enjeux écologiques et sociaux de la transformation:

De la fibre au fil.

Du fil au vêtement.

- Traitements chimiques.
- Conditions de travail.

-
-
-

Le coton, enjeux du développement durable

Trois fois le tour du monde:

- Du champ à la filature.
- De la filature à l'atelier textile.
- De l'atelier au consommateur.

-
-
-

Le coton durable

- Alternatives I: les autres fibres naturelles, la soie, la laine, le lin...
Limites quantitatives.
- Alternatives II: les fibres artificielles, de la chimie de la cellulose ou du pétrole: impact écologique certain.

-
-
-

Le coton durable

L'alternative est en réalité au niveau du
coton lui-même :

- Coton du commerce équitable.
- Coton bio.
- Tissus produits le plus possible sur le lieu de la production de la fibre.

-
-
-

Informatique, état des lieux

- 1 milliard de PC dans le monde.
- Premier producteur: Chine.
- 1,6 milliard d'utilisateurs du web.
- 30 milliards de pages.
- 180 millions d'ordinateurs remplacés par an.
- 35 millions jetés en décharge chaque année, dans les pays du SUD.

-
-
-

Informatique, enjeux du développement durable

- Beaucoup de produits toxiques dans le processus de production et dans l'ordinateur = problèmes à l'élimination.
- Conditions de travail souvent très difficiles sur les sites de production. Et encore plus à l'élimination artisanale dans les pays du SUD.
- Coûts énergétiques importants, à la production surtout.

-
-
-

Informatique, enjeux du développement durable

- A l'emploi, l'informatique n'est pas que virtuelle, elle consomme aussi de l'énergie, notamment pour refroidir les appareils, pour les stand-by, etc.
- 10-25% de toute la consommation électrique mondiale.
- Doublement en 5 ans.
- 1 recherche sur Google: 6,8 g de CO₂.

-
-
-

Café, état des lieux

- Plante originaire des régions de moyenne altitude des pays tropicaux.
- Répandue en Europe et dans les colonies européennes dès le 17^e siècle.
- Cultivée principalement en Amérique du Sud et en Asie du Sud.
- Denrée «coloniale» typique.
- Production mondiale: x 3 en 50 ans.
- 1,4 milliard de tasses par jour dans le monde.



Café, enjeux du développement durable

- Depuis toujours: grande instabilité des prix.
- Précarité sociale des producteurs et surtout de leurs salariés.
- Domination des grands négociants et grands propriétaires fonciers.



Café, enjeux du développement durable

- Problématique des monocultures:
 - Réduction de la biodiversité.
 - Traitements.
 - Marginalisation des petits agriculteurs et de la production vivrière.
- Le producteur à la source de la chaîne travaille dur, et demeure taillable et corvéable à merci.



-
-
-

Le café durable

- Le café a été le premier produit du commerce équitable.
- On a de plus en plus le choix des filières et des modes de production:
 - o Le café du commerce équitable.
 - o Le café bio.

-
-
-

Jus d'orange, état des lieux

- Originaire de Chine, l'oranger a été peu à peu répandu dans les régions subtropicales du monde, principalement Amérique et Espace méditerranéen.
- Consommation dans les pays industrialisés:
 - o 15kg/an/habitant de jus
 - o 6 kg/an/habitants de fruits.

-
-
-

Jus d'orange, état des lieux

- Principaux fournisseurs:
 - o Brésil
 - o Etats-Unis (Floride).
- Le jus est essentiellement reconstitué à partir de concentré congelé.

-
-
-

Jus d'orange, enjeux du développement durable

- Comme pour les autres denrées agricoles du Sud, grande instabilité des prix.
- Comme pour le café:
 - Précarité sociale des producteurs et surtout de leurs salariés,
 - Domination des grands négociants et grands propriétaires fonciers.



Jus d'orange, enjeux du développement durable

- Comme pour le café, problématique des monocultures:
 - o Réduction de la biodiversité.
 - o Traitements polluants.
 - o Marginalisation des petits agriculteurs et de la production vivrière.
- Processus de congélation et de dilution en vue d'obtenir du jus, beaucoup de manipulations, fort coût énergétique.

-
-
-

Jus d'orange, enjeux du développement durable

Denrée comportant beaucoup de sucre.

Il vaut mieux manger les fruits entiers
et s'en tenir
aux boissons
de provenance locale.

-
-
-

Alimentation : enjeux du développement durable

950 millions d'humains ne mangent pas à leur faim, mais 1,6 milliard mangent trop!

A la «malbouffe» d'autrefois (carences quantitatives, qualitatives et d'hygiène) a succédé une «malbouffe» contemporaine.

-
-
-

Alimentation : enjeux du développement durable

80% de notre alimentation est fournie par l'industrie alimentaire.

Nous mangeons:

Trop en quantité par rapport à nos besoins.

Trop gras.

Trop salé.

Trop sucré.

Trop carné.

-
-
-

Evolution de l'alimentation

Dans ce qu'on mange,
graisses et sucres cachés et de mauvaise
qualité:

Graisses saturées

Sucres raffinés

Additifs, arômes

Goût trafiqué qui nous fait rechercher
ce qui n'est pas bon pour nous.

-
-
-

Evolution de l'alimentation

Facteurs de risque:

- Les captifs de la restauration collective.
 - Les personnes en difficulté sociale.
 - Les jeunes.
 - Les stressés ...

-
-
-

Alimentation : enjeux du développement durable

D'après l'OMS

- 80% des maladies cardiovasculaires.
- De même pour les diabètes.
- 40% des cancers.

pourraient être évités par

- o *Une alimentation plus saine*
- o *La renonciation au tabac*
- o *Une moindre sédentarité.*

- Un enjeu: le mode de production.

-
-
-

L'alimentation durable

L'OMS, *Stratégie mondiale pour l'alimentation, l'exercice physique et la santé*, recommande:

- De faire au moins une demi-heure d'effort physique par jour pour un bon bilan énergétique personnel.
- De réduire de moitié la consommation de sucre, de sel, de graisses saturées, de viande.
- D'augmenter la part des fruits, légumes, légumineuses et céréales non raffinées.

-
-
-

Evolution de l'agriculture

Au cours du 20^e siècle:

Toujours moins de temps est consacré à s'alimenter mais aussi toujours moins d'argent.

1900: en moyenne 40% du budget des familles va à l'alimentation

2000: moins de 10%

Un besoin fondamental devient quantité négligeable et a été transféré à l'industrie agro-alimentaire.

-
-
-

Evolution de l'agriculture

La grande diversité de sortes et de goûts créée au cours des millénaires dans régions et terroirs a failli être emportée par la vague du nivellement.

Et des centaines d'espèces de pommes, de poires, de légumes, d'animaux ont risqué de disparaître.

Ne voulons-nous vraiment plus que des GOLDEN ou du VEAU INDUSTRIEL?

-
-
-

Alimentation: la nouvelle donne

Deux axes forts

- LE VOLET REGIONAL/DIVERSITE DES ESPECES/PRODUCTION DE PROXIMITE
- Avec de nouveaux liens ville-campagne/agriculture contractuelle
- LE VOLET REDUCTION DES INTRANTS RESPECT DU PRODUIT ET DU SOL

Effets légaux:

reconnaissance des labels AOC et AB.

-
-
-

Le critère proximité

Donner la préférence à la production de proximité c'est non seulement éviter les transports inutiles mais sauvegarder des emplois et une vie sociale, maintenir un peuplement décentralisé:

Qui dit agriculture dit aménagement du territoire.

-
-
-

Le critère proximité

Sont concernées:

- Les régions périphériques.
- Mais aussi les zones agricoles autour des villes, actuellement considérées quasi exclusivement comme réserves de terrain à bâtir.

-
-
-

Le critère proximité

Une réponse : Les Appellations d'Origine contrôlée

**Elles définissent une aire
géographique, un mode de
production, un produit et le
protègent**

**Première «AOC»: la législation
protégeant le Roquefort, 1925**

-
-
-

Le critère proximité

Dès les années 30, les AOC délimitent les grands crus.

Puis une quarantaine de fromages et de nombreuses aires viticoles ont suivi.

Europe: introduction des Appellation d'Origine protégées dès 1992, actuellement plus de 600.

-
-
-

Le critère mode de production

La culture bio, une réalité

Elle fonctionne selon un cahier de charges clair:

- La vie du sol, sa productivité naturelle
- La capacité de résistance des végétaux et animaux est favorisée par leur rusticité, les complémentarités, la lutte biologique.

-
-
-

Le critère mode de production

La culture bio, une réalité

- Refus de tout traitement et engrais de synthèse
 - Volonté de polyculture
- Avantages: aucun résidu toxique dans les produits (sauf pollution extérieure)
 - Pas de forcing, donc goût et texture naturels
- Davantage de valeur qualitative de ce fait.

-
-
-

Alimentation : enjeux du développement durable

- Nivellement des produits (perte de la diversité et des goûts).
- Importations du monde entier (énergie grise, dumping écologique et social).
- Utilisation excessive de produits chimiques qui polluent le sol et les aliments.
- Surpêche et affectation massive de terres productives à l'alimentation animale.

-
-
-

Alimentation durable

Une ligne de conduite claire:

Manger davantage de fruits et de légumes:

Frais

De saison

De proximité

Favorisant la diversité des terroirs, des goûts et
des espèces

De production respectueuse de
l'environnement.

-
-
-

Aviation: état des lieux

20'000 avions de ligne dans le monde.

A ajouter:

- o Aviation privée.
- o Aviation militaire.

En France:

- o 650 aéroports de toute taille.
- o 50'000 licences de vol.
- o Dont 6'000 professionnels.

-
-
-

Aviation: état des lieux

- Importantes consommation de carburant et émissions de polluants atmosphériques et de gaz à effet de serre.
- Entre 1970 et 2008, passagers dans le monde: x 8.
- Pour 2025 on escompte un doublement de la flotte aérienne mondiale.
- Les compagnies espèrent néanmoins réduire les émissions et la consommation énergétique de 25%.

-
-
-

Une aviation durable

- Réserver l'aviation aux déplacements longue distance indispensables.
- Redimensionner le tourisme de masse, de plus en plus l'affaire des pays émergents. Effets de nivellement.

-
-
-

Une aviation durable

- Pour les transports court et moyen courrier (jusqu'à 1'000 km), promouvoir le ferroviaire (TGV).
- Promouvoir les modes de propulsion alternatifs (solaire, hydrogène), en fonction de leur bilan écologique.

-
-
-

Mobilier: état des lieux

- 80% du mobilier est en bois ou aggloméré.
- 2/3 meubles entiers, le solde en kit.
- En France 1/3 modèles rustiques, 2/3 modernes.
- Le bois est une ressource renouvelable. Les surfaces forestières ont doublé en France depuis 1800.
- Son agencement et son aménagement sont des déterminants importants de notre santé et de notre bien-être.

-
-
-

Bois et développement durable

Enjeux de la gestion du bois

- Déforestation dramatique dans les pays tropicaux mais aussi du Nord.
- Mauvaises conditions sociales (risques).
- Transports inutiles.
- Traitements, problématiques pour l'utilisateur du mobilier.

-
-
-

Bois et développement durable

Solutions:

Du bois local.

Certifié (labels écologiques et sociaux).

Le moins traité possible...

-
-
-

Transport automobile, état des lieux

Dans le monde

- 1 milliard de voitures, en croissance rapide (pays émergents).

En France

- Le parc automobile a doublé en 40 ans.

-
-
-

Transport automobile, état des lieux

En Europe, l'automobile est responsable de 25% des gaz à effet de serre (aviation: 3%).

Rendement énergétique route/rail
5 à 1 voire plus.

-
-
-

Transport automobile, état des lieux

On a rendu les gens dépendants de la voiture

Les distances habitat-travail-loisirs s'accroissent:

Parcours quotidien moyen:

- 5 km années 50
- 45 actuellement.

-
-
-

Toujours plus de routes?

Dans l'UE à 15, entre 1973 et 2003, la longueur du réseau d'autoroutes a triplé.

Surfaces utilisées pour le rail : 15% de la surface dévolue à la route.

Le potentiel d'utilisation n'est guère exploité .

Km d'autoroutes par km² de territoire : France 1,9
Belgique 5,7 Suisse 3,2 (2003).

Réseau routier en France 1 mio de km en 2004 (+
40'000 depuis 1995, + 218'000 depuis 1966).

-
-
-

Le déclin organisé du rail

Réseau ferré en France

Voie normale

- 1930: 45'000 km, 2008: moins de 30'000 km dont 20'000 ouverts au trafic voyageurs

Voie métrique

- 1930: 25'000 km, 2008: moins de 1'000 km

Dessertes locales très fortement réduites, dépendance du véhicule individuel inscrite sur le territoire, patrimoine technique bradé.

Aux USA GM rachète les réseaux dans les années 30 pour les fermer...

-
-
-

Et en ville?

Près de 100 villes possédaient leur réseau de trams.

Ces lignes totalisaient 3500 km = une moyenne de 35 km par ville!

La moitié de ces réseaux, surtout ceux des petites villes, ont disparu dans les années 30, pratiquement tous les autres ont été fermés dans les années 50.

-
-
-

Et en ville?

Fermetures des réseaux:

*1950 Nice, 1951 Le Havre, 1952 Belfort,
Rennes, Grenoble, 1953 Rouen, 1955
Toulouse et Perpignan, 1956 Clermont-
Ferrand et Mulhouse, 1957 Lyon, 1958
Nancy, Nantes et Bordeaux, 1961 Dijon,
1966 Lille...*

Redémarrage dès 1986 avec Grenoble, Nantes,
Strasbourg, actuellement plus de dix réseaux
fonctionnent à nouveau.

-
-
-

Mobilité durable

Favoriser la mobilité douce sur les courtes distances, et la sécuriser.

Favoriser par ailleurs les rail et les transports publics.

-
-
-

Mobilité durable

- Optimiser l'usage de la voiture (covoiturage, etc.).
- Réduire les besoins énergétiques et les émissions (évolution des normes).
- Promouvoir d'autres types de carburants, compte tenu du bilan écologique global.

-
-
-

Vers une économie durable

Dans pratiquement toutes les filières, il existe des produits de qualité «développement durable».

A NOUS DE FAIRE LES BONS CHOIX!

Pour que le progrès soit un vrai progrès et que les déséquilibres écologiques et sociaux sur cette Terre qui est la nôtre puissent être diminués.

-
-
-

De nouveaux critères de qualité

Ce mouvement se manifeste sur le marché par un intérêt de la clientèle pour:

- La santé (y compris la sécurité des produits).
- Le bien-être.
- Le terroir, le savoir-faire local et traditionnel.
- La traçabilité (origine, parcours).
- Les droits humains (conditions de travail, etc.).
- Une moindre consommation d'énergie.

...autant de pièces du puzzle, d'atouts à valoriser sur le chemin vers une économie durable.