

### ► ÉCONOMIE

INTÉGRATION DE LA RSE À LA POLITIQUE DES ENTREPRISES.

## Première conférence franco-suisse à Annecy

Plus de 150 acteurs œuvrant dans des entreprises régionales, Somfy, Seb/ Tefal, Pilot, Fiskars, Botanic, Cime, des structures publiques, la CCIT 74, la Compagnie du Mont Blanc, le Centre hospitalier d'Annecy, la Communauté de communes de la vallée de Chamonix, l'AFNOR, etc., et des sociétés suisses comme la télévision suisses Romande, les Transports publics genevois, le Centre hospitalier vaudois, RATP suisse, IRT suisse (groupe Auchan, Casino), NV Logistics... avaient fait le déplacement pour cette première rencontre sur le thème de l'intégration de la Responsabilité sociale et environnementale (RSE) dans le management des entreprises.

### ÉTAT DES LIEUX

Initiée par Fabian Mathurin, consultant en Suisse et en France, qui avait dirigé des équipes d'achat chez Somfy, Piaget, Rolex et avec le support de Baya consulting, la conférence a commencé par un état des lieux et des tendances 2011 du métier achats. L'évolution vers une nécessité de travailler plus en amont sur les besoins a été clairement mise en évidence, notamment, une relation plus forte avec les fournisseurs, une meilleure maîtrise des coûts et des risques sur l'ensemble de cycle de vie du produit ou du service. Parallèlement, on constate la montée en puissance du TCO (Total cost of ownership), un puissant levier achat d'analyse de l'ensemble des coûts sur tout le cycle de vie d'un



### IDENTITÉ

#### RSE

La RSE apparaît en France dans la loi sur les nouvelles régulations économiques (NRE) du 15 mai 2001. L'article 116 stipule que les entreprises cotées en bourse doivent publier des informations sociales et environnementales dans leur rapport de gestion.

Dix ans plus tard, l'article 225 de la loi Grenelle 2 doit élargir le périmètre d'application de la RSE aux entreprises de plus de 500 salariés à partir de 2013.

produit ou d'un service, un outil décisionnel et un catalyseur de performance. «Créer un état d'esprit TCO» contribue très fortement au déploiement d'une démarche achats responsables.

Le groupe Achat performance, basé à Genève, a vu ses formations dans le domaine des achats et du développement durable rencontrer un vif succès notamment en France, dans les domaines de l'audit et à l'optimisation de la performance, de la TCO (construire son outil de calcul personnalisé), du benchmark achat

(organisation, maturité, performance) et de la gestion des achats en mode projet.

Les échanges ont été enrichis par les analyses d'Olivier Brueggemann, du cabinet de management environnemental Ecolive, qui a rappelé que, bien que de nombreux engagements en matière de développement durable aient été pris, la mise en œuvre pratique des principes de ce dernier reste largement lacunaire au sein des entreprises, des organisations et des administrations. Même si le manque de motivation ou l'argument financier sont encore évoqués par certains décideurs, on assiste depuis peu à une volonté de passer à l'action plus généralisée. Toutefois, les freins sont nombreux : ceux-ci résultent souvent d'un manque de connaissance de l'import-

► Directeurs achats et patrons de PME-PMI intéressés par ces retours d'expériences.

tance des enjeux actuels ou des mesures à appliquer. Luc Fuvel d'Excoffier recyclage a clairement démontré les bénéfices pour l'entreprise de concilier le développement durable et la maîtrise des coûts sur l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment par une politique de tri et de recyclage bien maîtrisée. Enfin Florence Rosset, de Cellule Verte 74 a rappelé que le citoyen consommateur a, lui aussi, une part de responsabilité sociale et environnementale.

Une première conférence réussie qui sera suivie de la publication des actes et d'autres conférences à venir. ■

Bruno Chevalot

...quelques photos...



Une centaine de participants



Luc Fluver, Excoffier



Olivier Brüggiman Ecolive



Fabian Mathurin,  
Achat et Performance



Florence Rosset,  
Cellule verte Haute-Savoie